



ASSOCIAZIONE
PIAZZA
SAN MARCO

creocere

In trent'anni **l'Associazione ha acquisito sempre maggior peso:** alle attività commerciali storiche si sono uniti rinomati marchi internazionali che costellano il percorso fra la Piazza e Campo Santa Maria del Giglio, prestigiosi hotel del centro storico come pure caffè e ristoranti oltre a privati cittadini e visitatori che amano la città e intendono contribuire alla sua salvaguardia.

Si contano ad oggi **71 soci commercianti, 65 soci individuali e 2 sostenitori.**



evolvere

Di pari passo **è aumentato il riconoscimento da parte delle Istituzioni**, a fronte dell'impegno costante del Consiglio Direttivo, affiancato dallo staff di Segreteria e Ufficio Stampa.

Dal 2022 **l'Associazione è iscritta al RUNTS** (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) nella sezione ETS (Ente del Terzo Settore): ha acquisito la personalità giuridica con possibilità di beneficiare di agevolazioni, anche di natura fiscale, di accedere al 5 per mille e a contributi pubblici o di stipulare convenzioni con le pubbliche amministrazioni.



© foto Cesare Gerolimetto

attività

Interlocutore privilegiato nel dialogo con le istituzioni locali, l'Associazione si rivolge anche al governo centrale per promuovere buone pratiche da estendere a tutta la città:

- **siede ai tavoli di coordinamento** come referente per l'organizzazione di eventi che vedono coinvolta l'Area Marciana
- **sostiene progetti** di tutela del patrimonio storico e ambientale e promuove eventi compatibili con le specificità e le fragilità del luogo
- **dialoga con gli enti preposti** al fine di regolamentare i flussi di visitatori e renderli compatibili con la vita della popolazione residente senza penalizzare le attività commerciali

proposte

Grazie alla conoscenza profonda del luogo e all'analisi costante delle necessità legate alla vita della Piazza, l'Associazione formula proposte di interventi da realizzare di concerto con gli enti preposti:

- **tavolo di confronto** con l'Amministrazione Comunale per la calendarizzazione di eventi previsti in Area Marciana, al fine di tutelare le attività commerciali ma anche cittadini e visitatori
- **gestione programmata dei flussi turistici** attraverso l'implementazione di un sistema di prenotazione
- **campagna informativa** su diritti e doveri del visitatore attraverso la diffusione del Regolamento di Polizia Municipale ai terminal di ingresso alla città
- **ridistribuzione dei flussi turistici** attraverso il ripensamento degli approdi della Riva degli Schiavoni
- **strumenti di esenzione fiscale** e concessioni agevolate per incentivare l'insediamento in centro storico di istituzioni e imprese al fine di rendere la città polo attrattivo per attività di portata internazionale
- **monitoraggio** della programmazione e stato di avanzamento dei lavori nei cantieri in Area Marciana

www.associazionepiazzasanmarco.it